

CRITERIS PER ELABORAR LA MEMÒRIA e2cat

1. Objecte de la memòria:

Document elaborat per les persones del centre que recull les evidències REDAR¹ del que ha realitzat el centre educatiu respecte del que proposa el model **e2cat**. Respon per tant al **què ha fet el centre, per què s'ha fet, com es gestionen les accions, què ha anat bé, què es pot millorar, i quins resultats s'han obtingut**. Aquesta memòria es presentarà a **QUALIcat** (o d'altres entitats que pugui autoritzar el DdE) per tal d'avaluar-la, determinar la puntuació obtinguda respecte del model **e2cat**, observar els punts forts, detectar els elements més febles de la situació del centre plasmats a la memòria i determinar els punts d'observació de la visita que realitzarà el grup de contrast. De la visita al centre del grup avaluador, resultarà un informe amb les millors pràctiques detectades, les àrees de millora i la proposta de certificació de la puntuació obtinguda respecte del compliment del model **e2cat**. Aquesta tindrà una validesa màxima de quatre anys si es manté la ISO 9001 o bé de dos en cas contrari.

2. Equip de redacció:

Preferentment ha de ser la persona responsable de l'àrea, membre de l'equip directiu o bé coordinador, la que elabori el document, proposi i busqui les dades dels indicadors corresponents que caracteritzaran i objectivaran la situació de cadascun dels eixos al centre educatiu. Finalment cal que hi hagi la validació per part de l'equip directiu. El coordinador de Qualitat vetllarà en tot moment per la **capacitat** de les dades per donar resposta als requeriments dels aspectes a desplegar en cadascun dels eixos d'excel·lència, la **claredat** en els pressupòsits i la seva redacció, la **credibilitat** de les dades, així com la **coherència** de les dades i actuacions redactades al llarg de tot el document.

3. Format de la memòria:

Es recomana que s'utilitzi el proporcionat per QUALIcat/PQiMC. En cas de presentar un model propi, i d'igual manera que el format estàndard, el format i contingut del document ha de respectar el següent:

- Extensió màxima 50 pàgines. En el cas de posar annexos, aquests tindran un màxim de 20 pàgines.
- Dimensió de la font mínima d'11 punts. Marges mínim de 20 mm.
- Contingut:
 - Presentació del centre.
 - Redacció de la part d'agents dels eixos.
 - Determinació dels Punts forts i àrees de millora.
 - Il·lustració de l'eix a través dels 4 millors indicadors que disposi el centre. Cal fer una breu explicació i al costat presentar una imatge gràfica de l'evolució de l'indicador.
 - Altres enfocaments que el centre ha desplegat.
 - Presentació a l'eix 6, els resultats assolits pel centre en cadascun dels subeixos del model (6.1 i 6.2), preferentment entre 5 i 10 per subeix, alternant resultats de percepció i quantitatius, tenint cura que resten caracteritzats cadascuns els deïxos, especialment significatiu és l'eix 5 d'Ensenyament i Aprenentatge.
- Determinació de, almenys, les tres àrees de millora a implantar al centre en els quatre cursos posteriors a la presentació de la memòria. Exposició resumida de les tres àrees de

¹ **Resultats, Enfocaments, Desplegaments, Avaluació i Revisió (Millora)**

millora implantades, més significatives, en el període de quatre anys abans de la realització de la memòria.

- La memòria és del centre i per tant els logotips que han d'aparèixer són els del centre.

4. Com redactar el contingut que il·lustra els Eixos-e2cat segons el model de QUALIcat/PQIMC:

Seguint el model proporcionat, trobarem unes taules per omplir el següent contingut.

Títol de l'Eix, exemple: EIX 1: Lideratge i Estratègia	1.1 Lideratge 1.2 Estratègia 1.3 Organització 1.4 Comunicació
És un espai on cal escriure un fragment introductori a la manera com el centre desplega aquest eix. És important que serveixi per globalitzar i donar un sentit integrador de les polítiques que determina el centre en el desplegament de l'eix.	

1.1 LIDERATGE

1.1.1 Enfocament del lideratge

Aquí hem de redactar un text que identifiqui clarament com el centre planifica el subeix. S'ha d'evitar redactar de manera genèrica i imprecisa. A ser possible és millor utilitzar frases curtes ben construïdes. És necessari que quedi clara la **solidesa** de l'enfocament i la **integració** en la política i estratègia del centre.

Només cal descriure els 3 o 4 enfocaments més rellevants que ha post en marxa el centre.

1.1.2 Desplegament del lideratge

Hem de posar accions concretes que donin resposta a l'enfocament anterior, en les quals s'evidenciï que estan **implantades** en els **processos i àrees** de l'Institut, i que es despleguen de manera **sistemàtica, estructurada, estandarditzada** i al llarg del temps.

1.1.3 Avaluació del lideratge

En aquest apartat hem de donar resposta a com el centre mesura i analitza els resultats obtinguts pel desplegament de l'enfoc (les accions planificades). Quins **aprenentatges** obté i quines **millores** s'han posat de manifest.

Utilitzarem **dades concretes** que il·lustrin de manera clara i directa els nostres plantejaments. S'ha de fugir de dades buides que no aportin valor per al lector (avaluador de la memòria).

1.1.4 Millores

Finalment el centre ha d'incloure en aquest apartat com s'ha fet efectiva la introducció de les millores anteriors, com s'han modificat els enfocaments o plantejaments inicials, quines experiències i nou resultats s'han obtingut, i quines han estat les percepcions dels agents implicats.

PUNTS FORTS I ÀREES DE MILLORA	PUNTS FORTS	ÀREES DE MILLORA
	Destacar aquelles àrees o resultats dels quals el centre es troba especialment satisfet dels seus resultats i evolució. També quan siguin aspectes propis del centre ben dissenyats i amb bons resultats.	Aquí farem esment d'aquelles àrees encara no desplegades o que presenten resultats no acceptables pel centre. També les àrees que el centre vol impulsar fruit de la seva estratègia.

INDICADORS DESCRIPTIUS D'AQUEST EIX	INDICADOR	GRÀFIC O TAULA
	Les dades han d'abastar completament l'eix. Cal fer una selecció d'aquells indicadors que demostrin que els resultats de les accions desplegades mantenen una tendència positiva al llarg de tres cursos, s'assoleixen els objectius definits, són objecte, dins de l'anàlisi, d'una comparació dins i fora del centre. Per últim cal que els resultats siguin efecte de les causes determinades per les nostres accions.	Els gràfics resulten més fàcils d'interpretar per a un observador extern que les dades a una taula. En el cas de dades subjecte de protecció es poden presentar en percentatges d'increment respecte d'un any base.

Altres enfocaments aplicables a aquest eix	Com es despleguen	Quin resultat obtenen
En aquesta graella cal identificar altres propostes que el centre desenvolupa però que considera que, o no són tant rellevants com les anteriors, o bé que ja formen part de la cultura del centre	Un detall de com es despleguen per tal de proporcionar pistes a l'avaluador extern	Només fer esment dels resultats obtinguts